

Presse!

INFORMATION



OCC
Wielandstraße 14 b
D - 23558 Lübeck
Fon +49 (0)451 - 8 71 84 - 0
Fax +49 (0)451 - 8 13 20 38

www.occ.eu
occ@occ.eu

OCC - Neues Logo und neuer Firmenauftritt

OCC steht für Liebhaberfahrzeuge-Versicherungen, kompetente Beratungen, Klassiker-Leasing und Klassiker-Veranstaltungen

Lübeck, August 2007. Mit einem neuen Logo und einem neuen Firmenauftritt weist OCC – vormals Oldie Car Cover – jetzt auf das stetig gewachsene Angebot des aus dem ursprünglichen Versicherungs-Spezialisten hervorgegangenen Klassiker-Dienstleisters hin. „Der Name Oldie Car Cover entspricht nicht mehr unserem Angebots-Spektrum“, sagt Thomas Sühr, zusammen mit Christian Bartelt einer der beiden OCC-Geschäftsführer des Lübecker Unternehmens. „Weder Oldie für Oldtimer noch Cover für Versicherungs-Abdeckung steht für das Leistungsspektrum von OCC. Denn OCC versichert nicht nur Oldtimer, sondern Liebhaberfahrzeuge aller Baujahre. Und außer Versicherungen bieten wir noch weitere Klassiker-Dienstleistungen an. Unsere Firmenbezeichnung lautet nunmehr klipp und klar OCC.“

Seit Firmengründung im Jahr 1985 hat sich OCC zu einem der marktführenden Versicherungsanbietern für klassische Automobile entwickelt und das Angebots-Spektrum ständig erweitert, so dass OCC heute ein Rundum-Dienstleister für Automobil-Liebhaber ist. OCC bietet maßgeschneiderte Versicherungen für alle Arten von Liebhaber-Fahrzeugen unabhängig vom Baujahr: OldTimer, YoungTimer, NewTimer, RepliCars, PremiumCars, MotorBikes zum Markt- oder zum Wiederherstellungswert und ist spezialisiert auf die Versicherung von Liebhaberfahrzeuge-Sammlungen. OCC vermittelt seinen Kunden zudem aussagefähige Gutachten kompetenter Auto-Sachverständiger und berät auf Grundlage der in über 20 Jahren gesammelten Erfahrungen seine Kunden individuell und kompetent. OCC bietet ein ausgeklügeltes Leasing-Programm für OldTimer und YoungTimer mit eingebautem Steuersparmodell. OCC veranstaltet eigene Events für Klassiker und Liebhaberfahrzeuge wie die OCC Bergtrophy, die sportliche Rallye Wien-Triest oder die Creme 21 für Youngtimer in Österreich. Zudem plant und gestaltet OCC Events ein- und mehrtägige Klassik-Veranstaltungen im Kundenauftrag, zum Beispiel für Privatpersonen, Firmen und sogar Vereine und bietet maßgeschneiderte Veranstaltungen.

Mit dem erneuerten Auftritt verdeutlicht OCC, dass der Klassiker-Spezialist einerseits zeitgemäße Leistungen für Besitzer von Liebhaberfahrzeugen bietet, andererseits – dem Thema entsprechend – jedoch nicht mit guten Traditionen bricht. Sühr: „Das Firmenkürzel OCC behalten wir bei – einen guten Markennamen sollte man nicht ändern. Aber unser Dienstleistungs-Spektrum für Besitzer besonderer Fahrzeuge bauen wir ständig aus, ebenso wie unser Engagement in Europa.“ So unterhält OCC seit dem Jahr 2000 ein Büro im Meilenwerk Berlin, eröffnete 2004 eine Repräsentanz in Wien, startete 2006 erste Aktivitäten in der Schweiz und eröffnete im selben Jahr ein Büro im Meilenwerk Düsseldorf.

Mit der Überarbeitung des Markensignets erfolgte auch Relaunch und eine Erneuerung der Internet-Adresse. Künftig ist die Internet-Homepage von OCC, die eine Fülle von interessanten Informationen enthält, auch unter dem Stichwort www.occ.eu erreichbar.